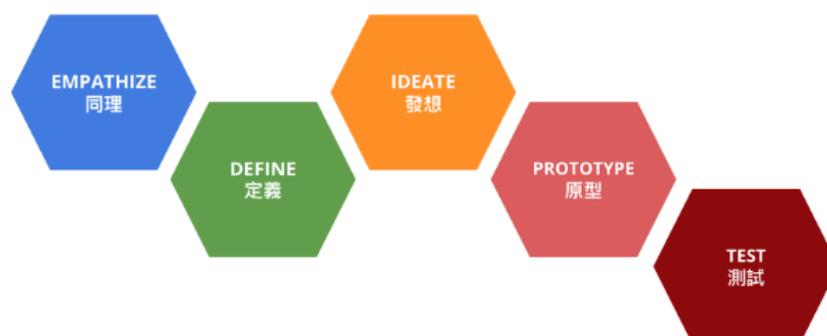


姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____ 評分：_____

《設計思維 (Design Thinking) 》



以人為本的解決問題方法論，透過從人的需求出發，為各種議題尋求創新解決方案，創造更多的可能性。

IDEO設計公司總裁提姆·布朗定義：

「設計思考是以人為本的設計精神與方法，考慮人的需求、行為，也考量科技或商業的可行性。」

設計思維

1. 同理心

—設計思維主張以用家為中心，先要掌握別人的需要，站在使用者的角度思考。

2. 定義問題

找出使用者的「痛點」，以簡短的一句話來去定義使用者需求。

3. 創新點子

天馬行空地快速發想解決方案，先不用思考可行性或能否達到目標，重點在於盡量去探索不同的可能性。

4. 製作原型

按照構想動手製作原型，形式不限，可以是圖畫、實體產品等，有瑕疵未盡完善也沒關係。

5. 測試回饋

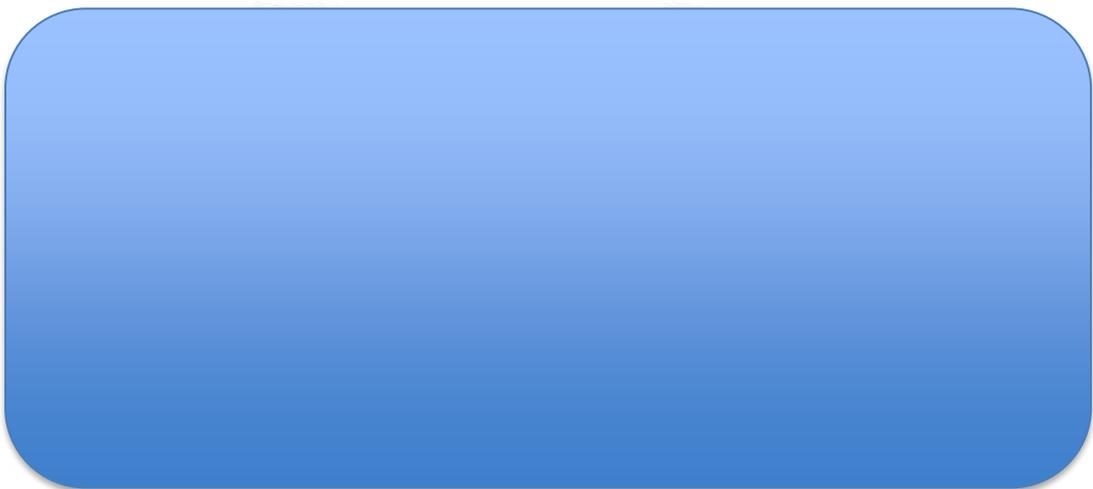
按照構想動手製作原型，形式不限，可以是圖畫、實體產品等，有瑕疵未盡完善也沒關係。

練習一：同理心 (Empathise)



根據以上圖片及以你的日常觀察，你會發現他們有什麼問題或困難？

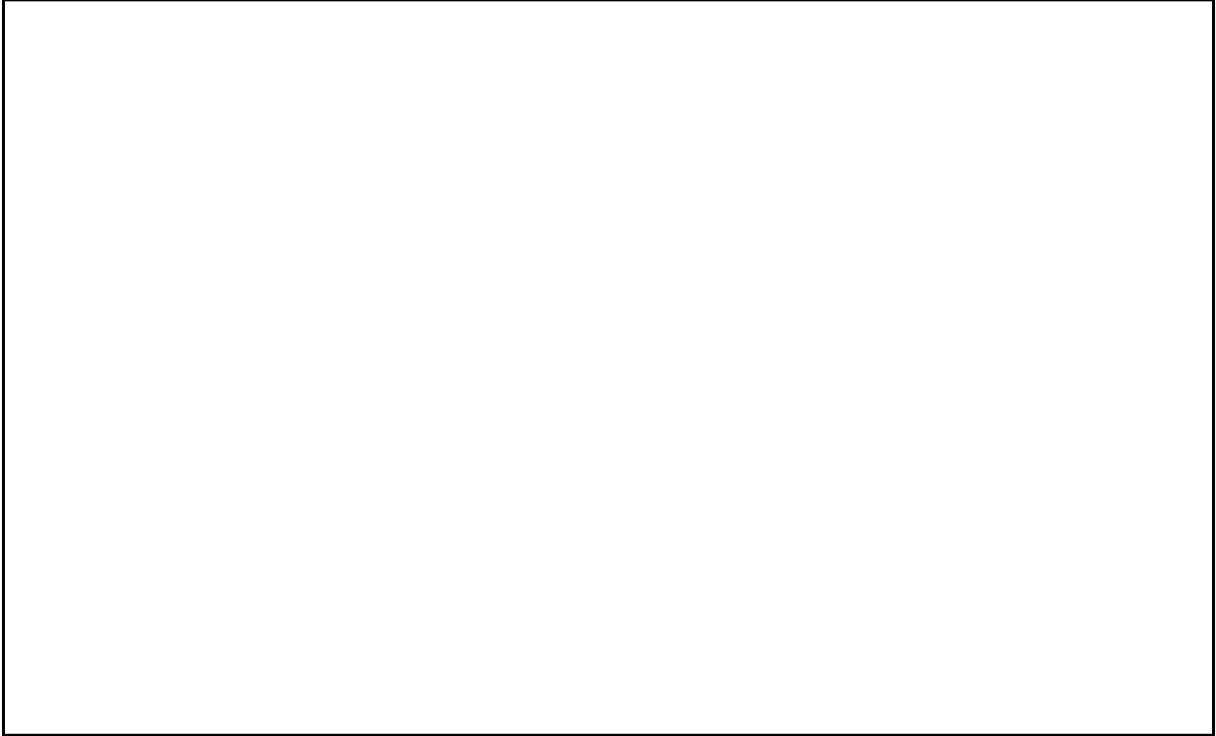
練習二：定義問題



根據以上圖片及以你的日常觀察，你認為老人家為什麼會想出門走動？

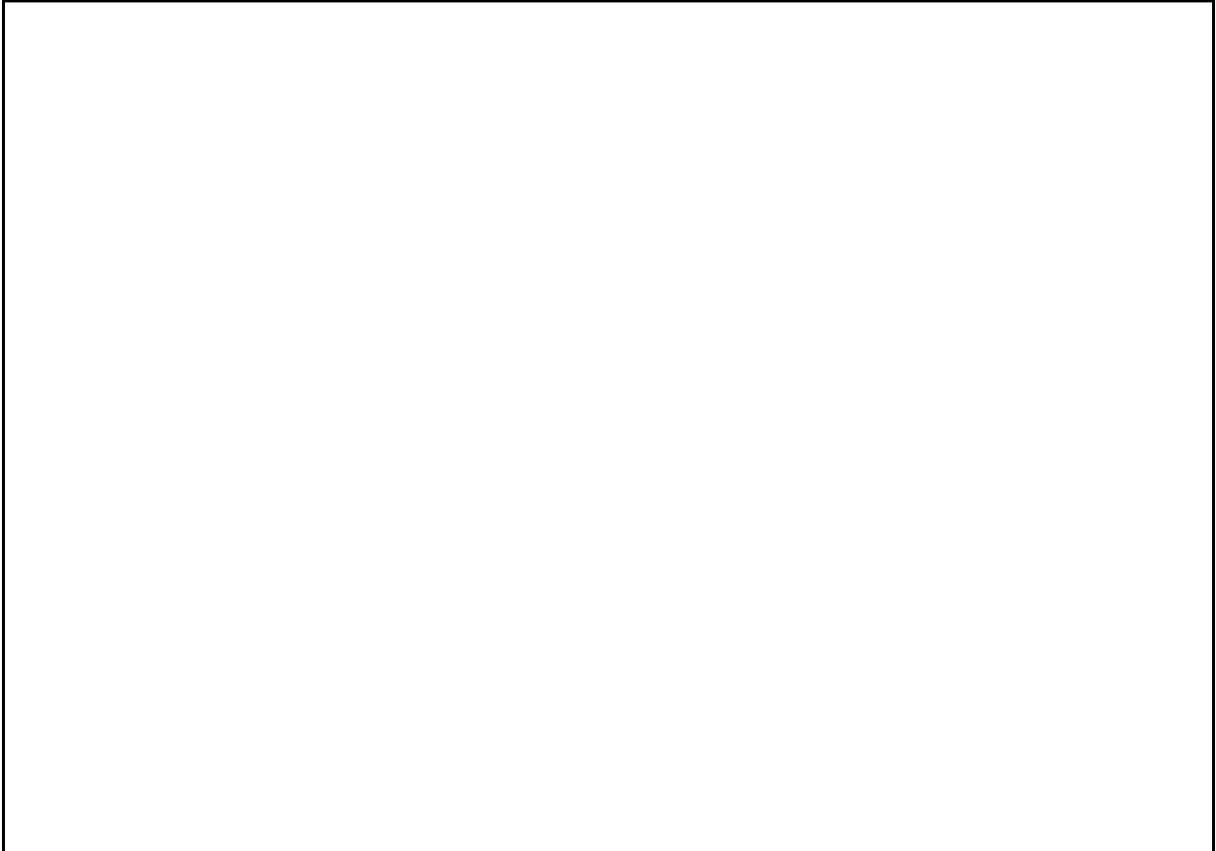
練習三：創新點子

試為老年人設計三件產品來幫助或解決他們行動不便的問題，請於下格畫出設計圖。



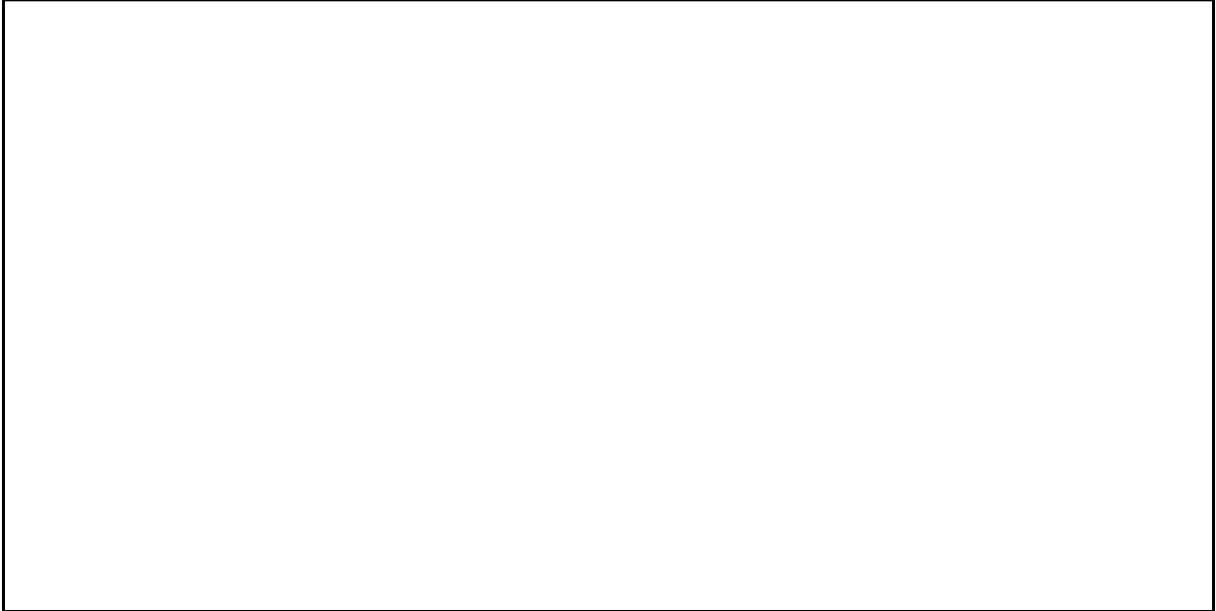
練習四：製作原型

請於練習三的設計中選出一個作出改良，使其更加完美。



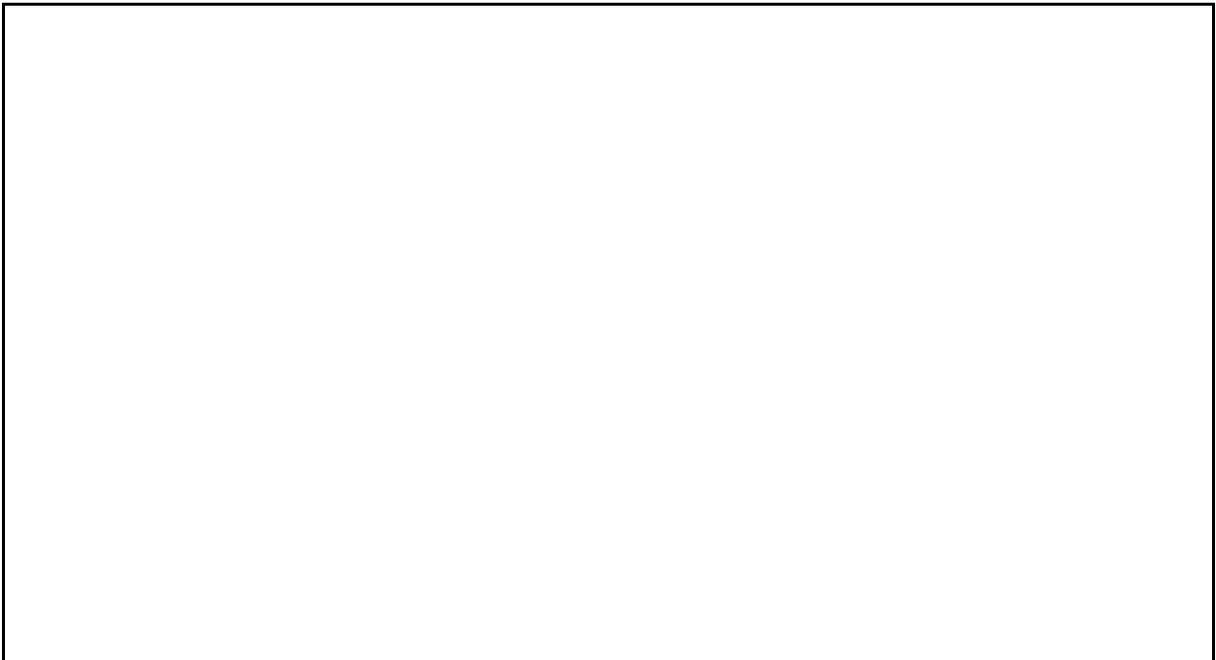
練習五：測試

將你練習四的設計圖與同學分享及說明設計概念，請同學分享意見，從而進行改善。



練習六：設計一個「魚菜共生」的產品

試於下列設計一個「魚菜共生」的產品（盒子），並以文字加以說明。



設計意念

《完》